

REGULAMIN AKCJI PREMIOWEJ

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa oraz nagradzania uczestników w sprzedaży premiowej pod nazwą „Bestsellery Lesaffre” (dalej „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka LESAFFRE POLSKA S.A. z siedzibą w Wołczynie, ul. Dworcowa 36, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000224921 (dalej „**Organizator**”).
3. Promocja jest organizowana na terenie Polski.
4. Promocja, tj. czas składania zamówień i prowadzenia sprzedaży premiowej, będzie przeprowadzona w okresie od dnia 15 czerwca 2020 roku do 15 września 2020 roku i jest podzielona na 3 następujące okresy: I od 15 czerwca do 15 lipca, II od 16 lipca do 15 sierpnia i III od 16 sierpnia do 15 września.
5. Promocja dotyczy następujących produktów z kategorii polepszacze, mieszanki piekarskie i cukiernicze oraz zakwasy produkowanych przez Organizatora w następujących opakowaniach(dalej „**Produkty**”):
 - 8 Ziaren – 25 kg,
 - Bułka żytnia – 25 kg,
 - Chleb Owsiany – 25 kg,
 - Pradawny – 25 kg,
 - Nadzienie wiśniowe Amarena – 12 kg,
 - Extra Babka XXL – 25 kg,
 - Jogo de Luxe – 25 kg,
 - Magimix Top Fresh – 25 kg,
 - Magimix Złoty – 17,5 kg lub 25 kg,
 - Zakwas Ritesa – 30 kg.
6. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest wyłącznie do przedsiębiorców prowadzących działalność piekarniczą lub cukierniczą (dalej „**Uczestnicy**”) kupujących Produkty na własne potrzeby:
 - a) bezpośrednio od Organizatora lub
 - b) kupujący je od podmiotów, będących bezpośrednimi odbiorcami Produktów Lesaffre, z którymi Organizatora łączy obowiązująca umowa handlowa i którzy prowadzą dalszą ich odsprzedaż.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. W Promocji nie mogą brać udziału konsumenci, pracownicy Organizatora ani inni przedsiębiorcy, niż wskazani w punkcie II.1 Regulaminu.

3. Skorzystanie z Promocji następuje poprzez zamówienie i opłacenie zamówienia zawierającego przynajmniej jeden Produkt wskazany w punkcie I.5 Regulaminu.

III. PODSTAWOWE ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnik, za zakup każdego opakowania Produktu, otrzyma 1 pudełko na jedzenie (tzw. lunch box), dostępne w różnych kolorach (dalej „**Nagroda**”).
2. Obowiązkiem Uczestnika jest dokonanie płatności za zamówione i zakupione Produkty w terminie wskazanym na dokumencie sprzedaży oraz odbiór Produktów.
3. Danymi, na podstawie których Organizator będzie obliczał zakupy Uczestników są dane z wewnętrznego systemu zamówień prowadzonego przez Organizatora. W każdym przypadku przed przyznaniem nagrody Organizator weryfikuje zakup Produktów w trakcie trwania Promocji.
4. Promocja będzie rozliczana osobno w każdym okresie jej trwania. Po zakończeniu każdego okresu Organizator, na podstawie raportu z wewnętrznego systemu zamówień TMS, będzie ustalał zakupy Produktów przez Uczestników w tym okresie i na tej podstawie ustalał ilość Nagród jaka zostanie przekazana każdemu Uczestnikowi.
5. Nagrody zostaną wysłane do Uczestników w terminie do 21 dni od zakończenia każdego okresu promocyjnego, za pośrednictwem kuriera lub przekazane po zakończeniu Promocji przez przedstawicieli handlowych. Uczestnik zobowiązany jest do pokwitowania odbioru nagrody.
6. Nagroda rzeczowa nie podlega wymianie na przedmioty, produkty Organizatora ani na jej ekwiwalent wypłacany w pieniądzu. Nagroda wydawana jest nieodpłatnie i podlega opodatkowaniu zgodnie z przepisami prawa. Uczestnik nie ma możliwości wyboru kolorów nagród rzeczowych.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Nad prawidłowością przebiegu Promocji czuwa komisja (dalej „**Komisja**”) w składzie: Henryk Kawik - Przewodniczący Komisji, oraz Julia Sadovska i Wiesław Jachimowicz - członkowie Komisji.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być składane Komisji wyłącznie w formie pisemnego powiadomienia Organizatora, na adres siedziby wskazany w punkcie I.2 Regulaminu. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w terminie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia Promocji. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko (nazwę/firmę) i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje zainteresowanego w terminie 21 dni od daty zgłoszenia reklamacji. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu obsługi reklamacji, jeżeli z przyczyn niezależnych od niego zachowanie terminu podstawowego jest niemożliwe. Decyzje Organizatora lub Komisji są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja jest prowadzona na zasadach niniejszego Regulaminu. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym Regulaminie. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy art. 919 i następnych kodeksu cywilnego.
2. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie <https://lesaffre.pl>.
3. Organizator ma prawo wykluczyć z Promocji Uczestnika, jeśli udział Uczestnika w Promocji narusza przepisy prawa, dobre obyczaje lub postanowienia Regulaminu, a także gdy działania lub zaniechania Uczestnika jako przedsiębiorcy naruszały prawa, dobra lub interes Organizatora.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji na warunkach opisanych w Regulaminie.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników zawartych w Formularzu, w rozumieniu art. 7 pkt 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.), jest Organizator.
6. Uczestnik udziela zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu prawidłowego zarządzania Promocją, realizacji premii, rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz w innych celach związanych z należyłą obsługą Promocji. Zgoda zostaje udzielona przez przystąpienie do Promocji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu lub warunków Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Organizator zastrzega sobie również prawo przerywania Promocji w razie zaistnienia przyczyn od niego niezależnych.
8. Skierowanie sprawy na drogę sądową może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego. Wszelkie sprawy wynikające z niniejszego Regulaminu rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe lub kurierskie ani też za działania lub zaniechania osób trzecich.
10. Wszelkie informacje dotyczące Promocji mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
11. Organizator oświadcza, iż promocja ta nie jest "grą losową", "loterią fantową", "zakładem wzajemnym" ani "loterią promocyjną", których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późniejszymi zmianami).